

# Les fruits et Légumes Frais

C'est JAMAIS TROP



## LA CAMPAGNE « JAMAIS TROP » FAIT SON GRAND RETOUR AVEC UN NOUVEAU FILM CÉLÉBRANT LA DIVERSITÉ DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

Interfel (l'Interprofession des fruits et légumes frais) dévoile son nouveau film publicitaire, deuxième volet de la saga « Jamais Trop ». Avec une approche décomplexée et une direction artistique qui valorise la diversité, le plaisir et la gourmandise, cette campagne s'inscrit dans la continuité, pour renforcer son message « Les fruits et légumes frais, c'est Jamais Trop » !

### UNE CRÉATION RÉSOLUMENT POP ET DÉCALÉE

Après un premier opus plébiscité par les Français (7,4/10 d'agrément), Interfel et son agence L3S GR\*S MOT\$ ont mis la barre plus haut encore pour ce 2<sup>ème</sup> film, résolument déjanté, directement inspiré des codes Tik Tok.

Avec une direction artistique pop, colorée et moderne, ce nouveau spot réalisé par un duo de réalisatrices, les XOXO, célèbre la diversité des fruits et légumes frais dans toute leur simplicité et sans compromis.

Créé pour une diffusion au format vertical sur les réseaux sociaux, le spot présente des personnages décomplexés, chacun affirmant sa singularité : un trentenaire qui assume fièrement sa calvitie (jamais trop chauve), une mannequin qui libère sa coupe afro (jamais trop frisée), ou un adolescent qui ose exprimer ses émotions (jamais trop chou). Ces images véhiculent un message qui s'adresse à tous, encourageant chacun à s'assumer pleinement, à l'image des fruits et légumes, les produits star de notre époque : des produits pour tous les goûts, à déguster sans jamais se lasser.



### Découvrez le spot : « Les fruits et légumes frais c'est jamais trop » - YouTube

« Jamais Trop fière d'avoir réussi, avec toutes les équipes d'INTERFEL et des GROS MOTS, à renouveler nos communications avec notre langage « JAMAIS TROP ». Nous avons voulu un film à l'image des fruits et légumes frais : coloré, vivant, différent, savoureux ! Un film avec plein de clins d'œil à la génération réseaux sociaux pour les inviter à mettre encore plus de fruits et légumes dans leurs assiettes et à en profiter sans limite ! Avec ce 2<sup>ème</sup> film, je crois que nous avons réussi notre pari : faire un film survitaminé qui fait du bien, et même, si j'osais, un film qui donne la pêche ! » déclare Lise Jacob, Directrice de la communication chez Interfel.

### UNE AMBIANCE INOUBLIABLE

Parce que certaines choses ne changent pas, c'est toujours le tube « Just Can't Get Enough » de Depeche Mode qui accompagne cette galerie de portraits « jamais trop eux-mêmes ».

### UN DISPOSITIF MÉDIA PERCUTANT

Le lancement de la campagne s'appuie sur une diffusion stratégique sur plusieurs supports :

01

Télévision :

TF1, W9, 6ter, TFX et TMC

(208 GRP, 10 millions d'impressions et 40,5 millions de contacts auprès de la cible 25-49 ans)

02

Plateformes de streaming :

Netflix, TF1 +, My Canal / Max, Prime Video et RMC BFM Play

(3 millions de contacts auprès de la cible 25-34 ans)

03

Réseaux sociaux :

Snapchat, Meta, TikTok, YouTube...

(12,7 millions de contacts auprès de la cible 25-34 ans)

Un spot à retrouver dès le 1<sup>er</sup> avril sur TF1, les plateformes de streaming et sur les réseaux sociaux (TikTok, Instagram, Facebook et YouTube).

La campagne « Les fruits et légumes frais, c'est jamais trop » se déploie autour de 4 temps forts avec un ton décomplexé, une signature générique « Jamais trop », des fruits et légumes stars de la diversité et du plaisir illimité. En valorisant leur diversité unique en leur genre, les fruits et légumes frais s'affirment sans complexe comme le produit naturellement star de notre époque, le seul qui s'adresse à toutes et à tous, sans exception de goûts, de préférences ou de régimes alimentaires.

Avec les fruits et légumes frais, l'excès est autorisé, le plaisir illimité, jamais condamné.

### CONTACTS

Thomas Marko & Associés  
interfel@tmarkoagency.com

Zoé Grac - zoe.g@tmarkoagency.com  
06 37 85 90 01

Margaux Le Foll - margaux.l@tmarkoagency.com  
06 72 02 53 65

Interfel  
Victoire Genest - v.genest@interfel.com  
06 15 52 15 08

Elina Kadem - e.kadem@interfel.com  
06 58 63 22 86