



LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS C'EST JAMAIS TROP

LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS, C'EST JAMAIS TROP !

AU SALON INTERNATIONAL
DE L'AGRICULTURE 2025

Les fruits et légumes frais seront à l'honneur lors du Salon International de l'Agriculture. Pour cette 61ème édition, l'ensemble des professionnels de la filière invitera les visiteurs à découvrir leurs produits, leurs métiers et leurs savoir-faire,

du 22 février au 2 mars 2025

Paris Expo Porte de Versailles, Pavillon 2.2, Stand B017

Sur le thème "L'Agriculture, cette fierté française !", le salon mettra en lumière l'importance de l'agriculture française pour l'économie nationale et son influence internationale. Les fruits et légumes frais symbolisent cette fierté, avec un engagement marqué pour l'innovation et la durabilité. À travers des animations interactives et éducatives, Interfel (l'Interprofession des Fruits et Légumes frais) valorisera les avancées du secteur, la richesse des produits et les pratiques responsables, qui façonnent l'agriculture de demain et l'excellence française.

JAMAIS TROP INNOVANT

AU COEUR DES CULTURES !

Au fil d'un parcours immersif, les visiteurs découvriront comment les innovations transforment l'agriculture et accompagnent les professionnels de la filière fruits et légumes au quotidien. Trois espaces thématiques offriront un aperçu concret des avancées du secteur, entre technologie, durabilité et adaptation aux défis climatiques.

Dans les champs, les participants pourront découvrir comment les producteurs effectuent un suivi météo à l'aide d'outils connectés pour anticiper les aléas climatiques (gel, sécheresse...), ajuster les apports en eau et protéger les cultures.



Du côté des serres, l'accent sera mis sur les solutions durables. Les visiteurs pourront découvrir de nouvelles espèces cultivées en France pour mieux s'adapter au changement climatique, ainsi que des solutions pour réduire la consommation d'énergie et encourager une production éco-responsable, notamment grâce à l'intégration de panneaux solaires innovants aux structures des serres.



Au verger, place à l'exploration de nouvelles méthodes de surveillance et de protection ! Ainsi, les visiteurs pourront découvrir les pièges connectés (technologie Trapview®) utilisés pour détecter la présence de nuisibles, mais aussi la technique de l'insecte stérile pour contrôler la population sauvage des ravageurs. Des solutions de précision qui facilitent la gestion des vergers !

Un parcours ponctué d'un quiz transformera chaque visite en une aventure pédagogique et ludique.

À la clé, la possibilité de remporter de belles surprises !

JAMAIS TROP DÉLICIEUX

DES SHOWS CULINAIRES GOURMANDS ET ANTI-GASPI

Une **cuisine ouverte** favorisant les interactions avec les visiteurs, où **chefs et diététiciens** proposeront des démonstrations culinaires tout au long de la semaine. L'occasion de découvrir des recettes originales et faciles à reproduire.

Des conseils et astuces seront également partagés pour découvrir de nouvelles façons de cuisiner les fruits et légumes frais, **limiter le gaspillage alimentaire**, et optimiser la conservation des produits.



JAMAIS TROP VITAMINÉ

LE PLEIN D'ÉNERGIE !



Pour allier activité et gourmandise, plusieurs animations interactives inviteront les visiteurs à se mettre en mouvement.

Les vélos à smoothies proposeront une expérience à la fois ludique et rafraîchissante, où pédaler permettra d'actionner un blender pour préparer son propre smoothie aux fruits et légumes frais. Une façon originale de savourer le fruit de son effort.

"Touch the light" mettra réflexes et rapidité à l'épreuve. Des lumières en forme de fruits et légumes s'allumeront aléatoirement et les participants devront les éteindre le plus vite possible pour accumuler des points. Chaque lumière éteinte remplira un panier virtuel, transformant l'apprentissage des bienfaits des fruits et légumes en défi amusant.

Un espace dynamique où bouger et se régaler vont de pair !

JAMAIS TROP ICONIQUE

LA TOUR FL

Symbole du stand, la **Tour FL (Fruits et Légumes)** s'élèvera fièrement au cœur du Salon International de l'Agriculture. Inspirée de la silhouette emblématique de la Tour Eiffel, cette structure artistique sera entièrement composée de fruits et légumes frais. Véritable attraction, elle invitera les visiteurs à capturer l'instant en photo et à partager leur passage avec le hashtag #TourFL.

À la clôture du salon, tous les produits utilisés pour sa construction seront offerts aux banques alimentaires, illustrant l'engagement d'Interfel contre le gaspillage et en faveur de la solidarité.



À VOS AGENDAS !

Lundi 24 février

8h30 • Présentation du baromètre de confiance des fruits et légumes 2024, menée par FranceAgriMer et Interfel, avec l'institut CSA.

17h00 • Annonce et remise de prix des lauréats nationaux du Concours des Talents des Fruits et Légumes.

Mardi 25 février

8h30 • Conférence de presse de la filière fruits et légumes (Interfel, CTIFL et Aprifel), avec la présentation exclusive du bilan de consommation de 2024.

Judi 27 février

9h00 • Présentation des Lauréats Remarquables - Club Innovation « Animer l'innovation dans les fruits et légumes frais au travers du Trophée Les Remarquables et du cahier d'inspirations ReFLex ! ».

9h30 • Matinée Aprifel (Hall 7 - Niveau 7.2 Mezzanine - Salle 725) « Évolution des modes de consommation et des comportements alimentaires : quelles perspectives ? », en partenariat avec l'Académie d'agriculture de France.

CONTACTS

Agence Thomas Marko & Associés
interfel@markoagency.com

Zoé Grcar - zoe.g@markoagency.com
06 37 85 90 01

Margaux Le Foll - margaux.l@markoagency.com
06 72 02 53 65

Interfel
Victoire Genest - v.genest@interfel.com
06 15 52 15 08

Elna Kadem - e.kadem@interfel.com
06 58 63 22 86