

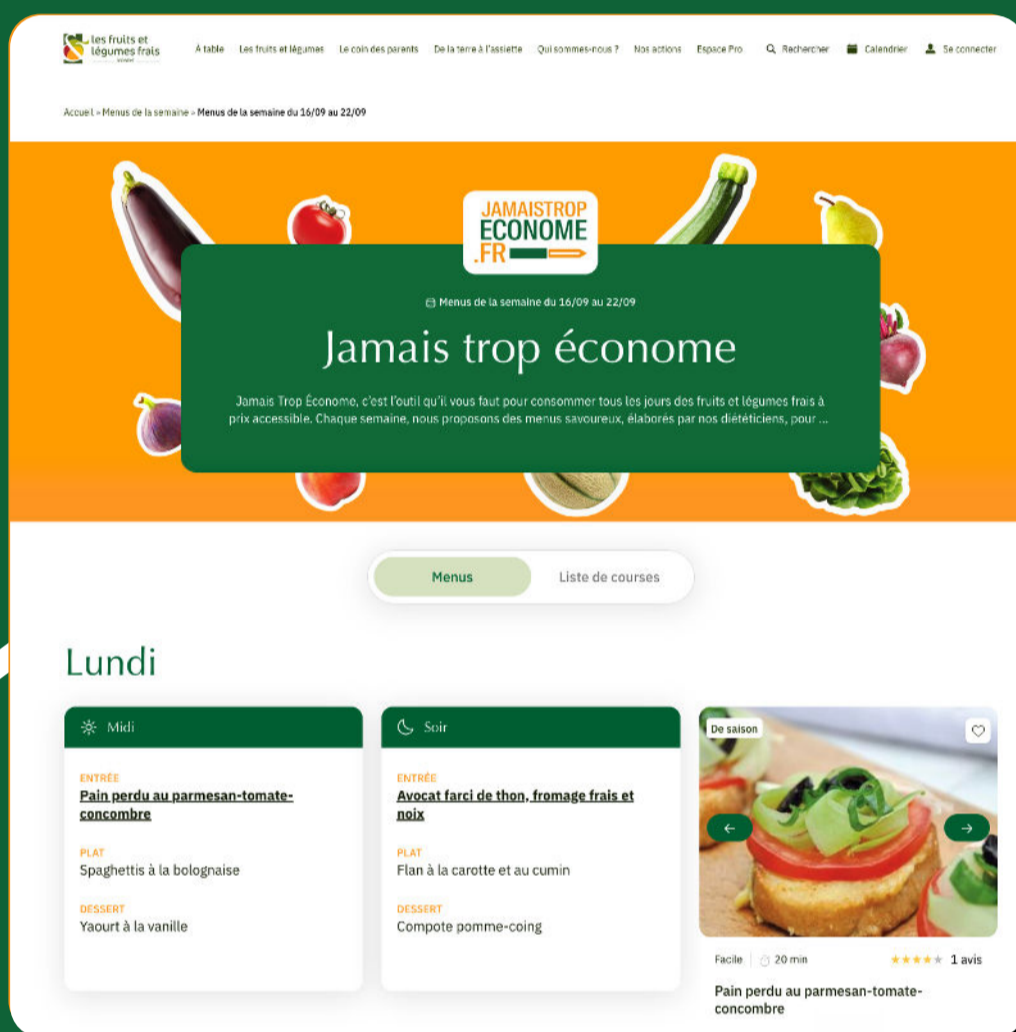
JAMAISTROP ECONOME .FR

La campagne « *Jamais Trop Econome* », initiée par les Fruits et Légumes Frais, vise à aider les familles à gérer leur budget tout en assurant une alimentation saine et savoureuse. L'objectif ? Accompagner les Français dans leur consommation de fruits & légumes frais au quotidien avec un budget maîtrisé, via une page web dédiée. Un outil plus que jamais d'actualité et opportun !

LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS « ACCESSIBLES »

Après une année 2023 marquée par une inflation générale de +4%, les Français font toujours face à des contraintes budgétaires, malgré une légère accalmie en 2024 avec une inflation redescendue à +2% (indice INSEE, juillet 2024/juillet 2023). L'impact se ressent particulièrement dans l'alimentation, où les prix ont grimpé, poussant les ménages à réduire leurs dépenses, notamment de fruits et légumes frais.

C'est dans ce contexte que la plateforme jamaistropheconome.fr entre en jeu. Cette initiative a vu le jour afin de répondre à la demande des Français de pouvoir consommer des fruits et légumes frais à budget maîtrisé. « *Jamais Trop Econome* » fait ainsi rimer économie avec plaisir gourmand, en montrant qu'il est possible d'en consommer tous les jours avec un budget de moins de 35€ par semaine pour 4 personnes à raison de 2 repas par jour, soit 1,45€ par personne.



LA PLATEFORME JAMAIS TROP ECONOME, QUÉZAKO ?

Chaque semaine, les internautes peuvent retrouver sur la page web jamaistropheconome.fr et la page Instagram des Fruits et Légumes frais, des suggestions de menus variés avec une liste de course hebdomadaire ajustable en fonction du nombre de personnes au sein du foyer. Les recettes sont simples, accessibles, et visent à assurer un équilibre nutritionnel conforme aux recommandations du Programme National Nutrition Santé (PNNS).

Élaborées par un réseau de diététicien(ne)s de l'Interprofession des fruits & légumes frais, les menus hebdomadaires respectent des critères de disponibilité, prix et diversité et reposent sur un travail minutieux d'ajustement chaque semaine. La sélection des produits s'appuie sur le calendrier de saisonnalité des fruits et légumes frais et est ajustée en fonction du suivi du marché. Un travail de fond qui permet d'adapter les menus à l'offre en temps réel tout en maîtrisant le budget.

Retrouvez les fruits et les légumes frais sur leur site
et sur les réseaux sociaux



S'inscrire à la médiathèque

À propos d'Interfel :

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisation de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

www.interfel.com / www.lesfruitsetlegumesfrais.com

Agence Oconnection
interfel@oconnection.fr
Anne-Marie Boyault – 06 89 28 42 29
Julia Philippe-Brutin – 06 03 63 06 03
Maëlle Driencourt – 06 38 64 78 94

Interfel
Victoire Genest - v.genest@interfel.com
06 15 52 15 08