



DÉCEMBRE 2024



LIVRE BLANC

DU GROUPE DE RÉFLEXION PRODUITS « PETITS FRUITS »

Sommaire

Avant-Propos	3
Présentation du GRP	4
Interfel	4
CTIFL	5
APRIFEL	5
Le GRP : présentation et travaux	5
Les Petits Fruits - Contexte	7
Les petits fruits en quelques mots	7
Le contexte production (France et Monde)	8
Le marché en France	10
Le consommateur français de petits fruits	11
Les petits fruits ailleurs	12
Les Orientations du GRP	14
La problématique identifiée	15
Les pistes de travail et leviers à activer	16
Feuille de Route Petits Fruits	17
Disposer d'outils de pilotage structurels et conjoncturels	17
Renforcer la traçabilité et la segmentation des petits fruits	18
Répondre à l'objectif de santé publique et d'éducation alimentaire	19
Pour conclure	20
Annexe : Diffuser les Données	22

Avant-propos

En 2019, quand les professionnels réunis au sein d'Interfel ont validé la création des Groupes de Réflexion Produits, c'était dans l'objectif de pouvoir traiter ponctuellement, dans le cadre interprofessionnel, des problématiques structurelles liées à un produit, ou un groupe de produits spécifiques.

Les professionnels des filières « Petits Fruits » ont très rapidement émis le souhait d'être les premiers à activer ce nouveau dispositif. L'organisation des travaux s'est donc faite dans un cadre expérimental, permettant à la fois d'avancer sur les problématiques mises en lumière sur ces produits, mais également d'affiner la mise en œuvre opérationnelle du dispositif.

Ainsi, les échanges ont mis en exergue l'importance d'identifier très rapidement, dans le cadre du Groupe de Réflexion Produits, les problématiques à traiter et les objectifs poursuivis. Le Groupe de Réflexion Produits a également été l'occasion de rappeler le fonctionnement interprofessionnel, les moyens d'actions disponibles, et les limites propres aux règles de fonctionnement d'Interfel.

Ce livre blanc vient donc porter un point final aux travaux du GRP, en reprenant l'historique des réflexions et les livrables concrets issus directement ou indirectement des échanges sur ces produits. Ce support vous permettra ainsi de retrouver ce qui a animé le Groupe de Réflexion « Petits Fruits », de la définition du contexte à la mise en place de pistes de travail opérationnelles, en passant par l'identification de la feuille de route et des axes de travail prioritaires.

Il permet également d'identifier, d'un point de vue très pratique, les ressources disponibles sur ces « Petits Fruits », quelles soient mises à disposition par Interfel, Aprifel ou le CTIFL.

Nous vous souhaitons une agréable immersion dans les filières « Petits Fruits ».



André BOUCHUT
Réfèrent professionnel
collège amont du GRP



Georges DANIEL
Réfèrent professionnel
collège aval du GRP



Présentation du GRP



INTERFEL

Présentation de l'Interprofession

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des produits issus de la filière des fruits et légumes frais.

Tous les stades représentant les métiers de la filière sont représentés : production, coopération, gouvernance économique, expédition, importation/introduction, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, primeur, commerces spécialisés...) et restauration collective.

Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale

agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

Rappel en termes de gestion des problématiques liées aux produits

Interfel, par sa structuration et son mode de financement, se doit d'aborder des problématiques transverses à l'ensemble des produits et acteurs de la filière. Cela implique notamment de conduire des actions dont vont bénéficier, par souci d'équité, l'ensemble des produits de la filière. Néanmoins, l'interprofession a ouvert la possibilité de mettre en place, de façon ponctuelle, des actions permettant de répondre aux enjeux structurels liés à des thématiques rencontrées spécifiquement par des filières produits. Ce dispositif, le Groupe de Réflexion Produits, sera décrit un peu plus loin dans ce support.



CTIFL

Le Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes - CTIFL - est l'organisme de recherche et de développement au service des métiers de la filière fruits et légumes, de la production à la distribution. Véritable pivot au carrefour de la recherche fondamentale, de la recherche appliquée et de l'innovation qui orientent et financent une partie significative de son activité. Il est l'acteur clé pour les aider à relever les défis de compétitivité, d'innovation et de production durable et ainsi contribuer à garantir au consommateur la qualité et l'accessibilité des produits qu'il attend. Pour atteindre ses objectifs, le CTIFL mène des programmes d'expérimentation et de recherche, des démarches d'innovation, de veilles économique et réglementaire, de formation et de diffusion de l'information auprès des professionnels. Reconnu autorité compétente, le CTIFL a la charge du contrôle et de la certification des matériels de multiplication fruitiers hors plants de fraisiers. Implantés au cœur des principaux bassins français de production de fruits et de légumes, les cinq centres opérationnels du CTIFL constituent, en partenariat ou en association avec les stations régionales d'expérimentation, un réseau d'expérimentation unique en Europe.



APRIFEL

Association créée en 1981, l'Agence Pour la Recherche et l'Information en Fruits Et Légumes (Aprifel) a pour mission centrale d'analyser et transmettre la connaissance concernant les liens entre fruits et légumes et santé, sécurité sanitaire et durabilité. Par ce biais, il s'agit d'aider à transformer la science en actions en mobilisant l'ensemble des parties prenantes. L'objectif ? Promouvoir collectivement une alimentation saine, durable et riche en fruits et légumes. Grâce à sa gouvernance spécifique, la société civile, les professionnels des fruits et légumes et les scientifiques sont rassemblés au sein d'Aprifel. Ainsi, l'association peut développer une information sur une base factuelle et consensuelle. Sa gouvernance associant Conseil scientifique, Conseil consommateurs et Conseil d'administration, confère à Aprifel une légitimité certaine pour intervenir sur des sujets en lien fort avec le développement durable et notamment les enjeux liés à la santé et à la protection de l'environnement : climat, eau, air, utilisation des ressources fossiles, empreinte carbone, biodiversité, etc.

Aprifel a été reconnue organisme d'intérêt général par les autorités françaises en 2023.

Le GRP : présentation et travaux

Présentation du GRP : objectifs, travaux, moyens alloués

Comme évoqué en préambule, Interfel du fait de ses missions et son financement, doit s'attacher à mener des travaux et des actions bénéficiant à l'ensemble de la filière des fruits et légumes frais. Ainsi, compte tenu de ce cadre, il n'existe pas chez Interfel de structuration pérenne permettant d'aborder des problématiques liées à un seul produit.



Le périmètre « produits » concerné par ce GRP recouvre les petits fruits au sens : cassis, framboise, groseille, myrtille, mûre. Après échanges, il a été décidé que le GRP n'inclurait pas la fraise, mais le groupe de réflexion s'est réservé le droit de faire appel ponctuellement à l'expertise et à l'expérience de la filière fraise.

Néanmoins, ponctuellement, les professionnels peuvent faire émerger le besoin d'échanger autour d'un produit ou groupe de produits spécifique, pour approfondir les différents travaux et réflexions menés dans le cadre interprofessionnel. Pour cela, ils ont souhaité mettre en place les « Groupes de Réflexion Produits » en 2019, basés sur les principes suivantes :

- la demande de création d'un GRP doit être portée à minima par 2 familles de l'amont et 2 familles de l'aval ;
- sa validation et le mandat de mise en place sont donnés par le Conseil d'Administration d'Interfel ;
- un budget spécifique peut être alloué pour mener les phases de réflexions, et adresser les besoins éventuels aux différentes instances interprofessionnelles. Il doit être validé par le Conseil d'Administration d'Interfel ;
- cette structuration est définie pour une durée limitée mais reconductible 1 fois (soumis à validation du Conseil d'Administration d'Interfel).

Les problématiques « conjoncturelles » des filières produits étant traitées quant à elles dans d'autres travaux (Groupe de Travail « Suivi de Marché » notamment), le GRP doit s'attacher à traiter de questionnements d'ordre structurel, et permettre de livrer et de diffuser des clés partagées de décryptage des filières produits concernées, et d'amorcer des travaux au bénéfice de l'ensemble de ces filières.

Les GRP peuvent agir sur toutes problématiques relevant du champ d'intervention d'Interfel (économie, communication, recherche & expérimentation, international) et dans la limite des actions dévolues aux interprofessions au regard notamment du droit de la concurrence :

- les actions doivent bénéficier à l'ensemble des opérateurs de la filière ;
- l'animation des « GRP » est assurée par la Direction « Stratégie Filière » et mobilise en fonction des besoins l'ensemble des services d'Interfel et du CTIFL ;
- la composition des GRP est similaire aux autres instances d'Interfel, à savoir que ceux-ci sont composés de représentants mandatés par les familles d'Interfel et le cas échéant de membres associés.

Récapitulatif des travaux du GRP petits Fruits

Le CA d'Interfel a été saisi le 24 septembre 2019 pour mener une réflexion sur les « Petits Fruits ». 8 organisations professionnelles ont porté la demande :

- Amont : Coordination rurale, Confédération paysanne, Felcoop, FNPF, Gefel.
- Aval : Aneefel, Saveurs Commerce, UNCGFL.

Les organisations professionnelles avaient demandé lors de ce Conseil d'Administration de pouvoir traiter les besoins d'ores et déjà identifiés (certification des plants, connaissance du marché - disponibilité et saisonnalité des fruits, connaissance des clients, développement de la production française, aide à la structuration de la filière...) mais également les besoins à venir remontés du GRP. Ils ont également estimé que le groupe de réflexion devait relever au moins autant des compétences du CTIFL que de celles d'Interfel, et que l'organisation du GRP devait en tenir compte.

Le GRP s'est réuni à 9 reprises avec à l'issue un séminaire « Petits Fruits » réunissant acteurs de l'amont et de l'aval engagés dans la réflexion :



Ces échanges ont permis dans un premier temps de faire le tour des ressources (économiques, techniques et réglementaires) au sein d'Interfel, du CTIFL et d'Aprifel sur les petits fruits. Par la suite, le GRP s'est attaché à définir les problématiques communes à chacun de ces fruits, et de travailler sur les leviers à activer, qu'ils soient à titre individuel ou collectif.



Les Petits Fruits – Contexte

Les petits fruits en quelques mots

Les petits fruits, tels qu'ils ont été définis dans ce GRP, regroupent des réalités bien différentes. Cependant, il s'avère, au vu des éléments que le GRP a pu étudier, que si des disparités existent en termes de production et d'origine, les leviers de consommation, qu'ils soient sur le territoire national ou à l'étranger, ont tendance à converger.

Au centre de ces similitudes, nous trouverons en premier lieu une forte hausse de la consommation que ce soit en

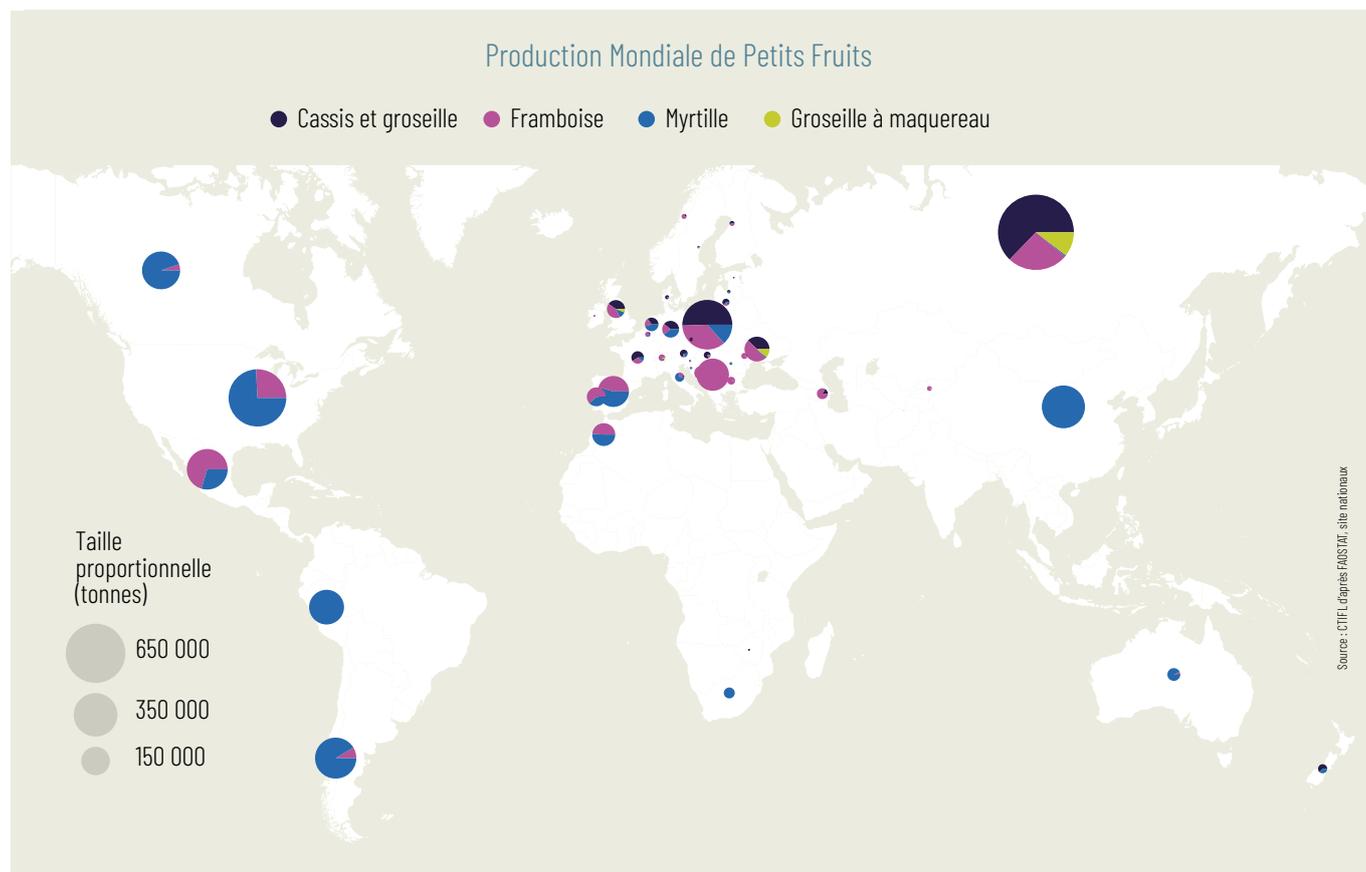
France ou dans les autres pays européens, tendant à faire de ces petits fruits des produits en vogue et appréciés du plus grand nombre.

NB : Les données présentées ci-après sont celles qui ont servi à alimenter les réflexions du GRP. Elles n'ont pas vocation à dépendre le contexte actuel des petits fruits, mais plutôt à éclairer sur les éléments qui ont permis de faire émerger les problématiques identifiées au sein du GRP.

Le contexte production (France et Monde)

Si la Chine et la Russie sont les producteurs les plus importants de petits fruits rouges dans leur ensemble, c'est essentiellement pour leurs marchés intérieurs, Chili et Pérou étant quant à eux les principaux pays exportateurs. Nous

allons par ailleurs retrouver en myrtille de forts potentiels de production sur tout le continent américain et dans le bassin méditerranéen. La framboise, quant à elle, se retrouve essentiellement produite en Europe, autour de l'arc méditerranéen, mais également au Mexique avec une production pour le marché nord-américain, qui est d'ailleurs le principal importateur de petits fruits rouges.

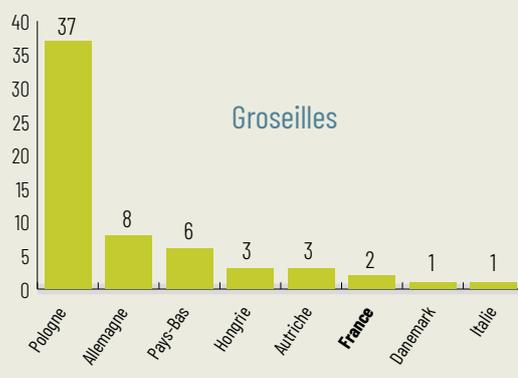
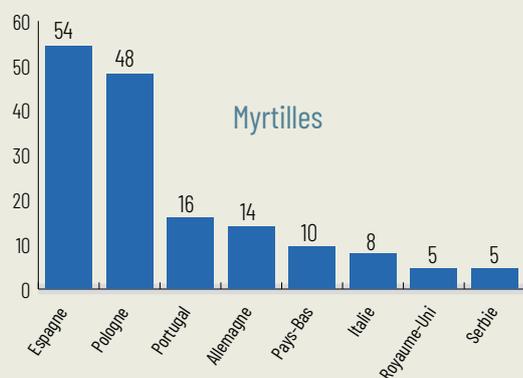
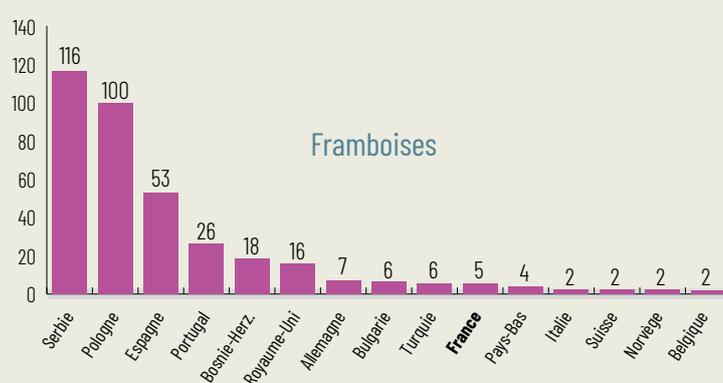
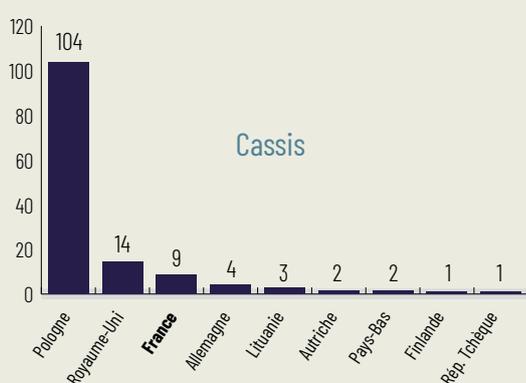


Dans le monde, les petits fruits sont cultivés dans de nombreux pays qui sont plus ou moins spécialisés sur certaines espèces et/ou certains débouchés (marché du frais et/ou du transformé).



La production de petits fruits rouges en Europe (moyennes 2019-2021)

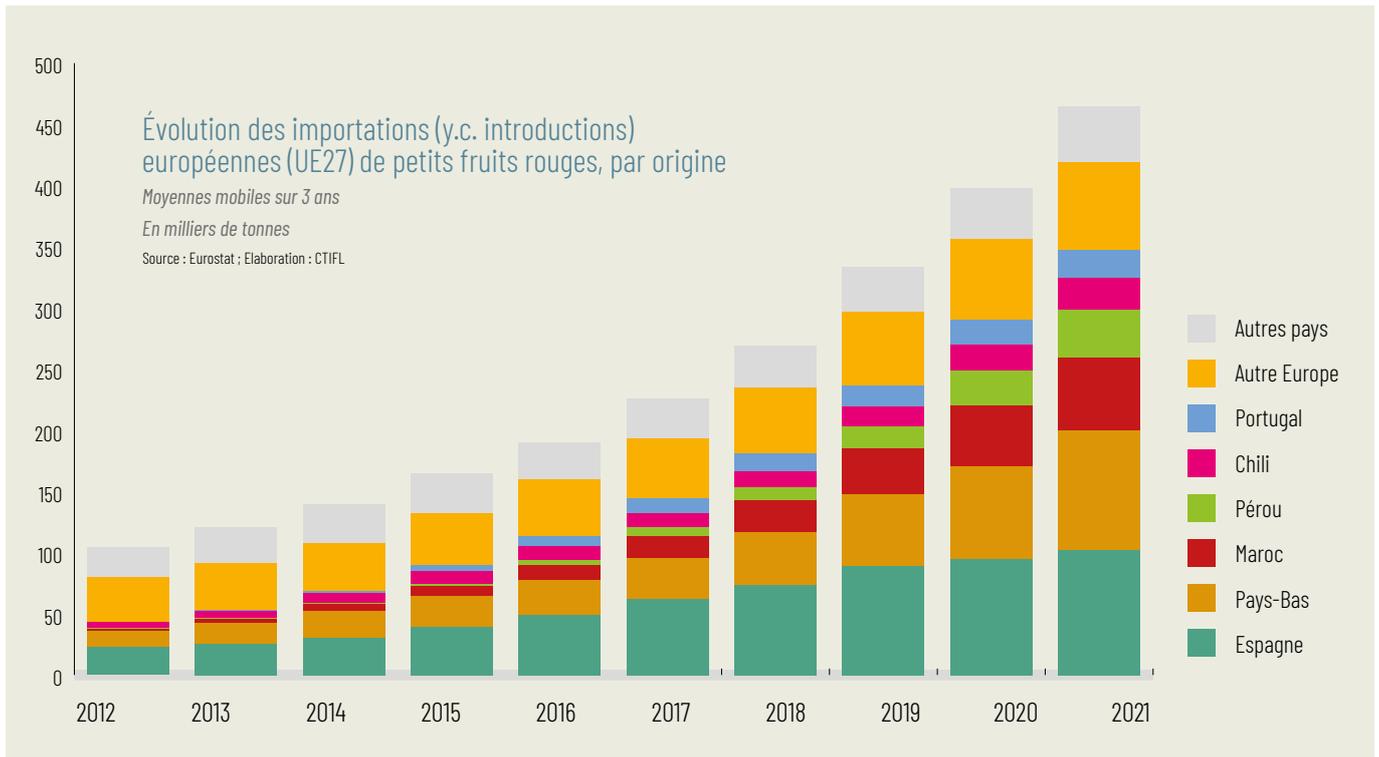
En milliers de tonnes - Source : Eurostat ; Elaboration : CTIFL



Si nous nous intéressons aux productions moyennes européennes par produit, le cassis est essentiellement produit en Pologne, au Royaume-Uni, la France venant compléter le podium. Ces productions sont toutefois surtout destinées à la transformation. Concernant la framboise, nous allons retrouver également sur le podium la Pologne, mais aussi la Serbie, notamment pour la transformation et l'Espagne. Pour la myrtille, Espagne, Pologne (pour la transformation) et Portugal sont également de forts pays producteurs de ce type de produit. Enfin, pour la groseille nous allons retrouver la Pologne, l'Allemagne et les Pays-Bas aux trois premières places.

Le fort développement de la production mondiale (notamment Amérique du Sud et Bassin Méditerranéen pour le frais) a entraîné une nette progression des importations européennes entre 2012 et 2017 avec des volumes importés de petits fruits qui ont été multipliés par 2 sur la période. Ils ont également été multipliés par 2 sur les 4 années qui ont suivi.

Concernant les pays de provenance, l'Espagne, le Maroc, le Pérou et également des origines comme le Portugal ou le Chili ont fortement accru leur présence sur le marché européen.



Le marché en France

Dans un contexte global d'augmentation de la production et des échanges, la production française, essentiellement disponible entre mai et septembre, se montre plutôt stable. En revanche, à l'image des importations européennes, les importations françaises se sont montrées en forte progression depuis dix ans. Depuis 2011, le volume d'importation français en petits fruits rouges a été multiplié par quatre, pour atteindre 40 000 tonnes en 2021.

Si nous nous attachons à la framboise, il s'avère que si le potentiel de production a légèrement crû sur la même période, celui-ci n'est pas suffisant pour répondre à la demande nationale. Ainsi on considère que, entre 2019 et 2021, sur la framboise environ 14 % du marché était couvert par la production nationale (sachant que si ce produit est consommé toute l'année, il n'est produit que sur quelques mois sur le territoire national). Côté demande de framboises, elle n'a fait que croître depuis 2016 avec notamment, entre

2016 et 2021, une augmentation des volumes consommés de quasiment 10 % par an en moyenne.

Concernant le cassis et la myrtille, nous notons côté production, depuis quelques années, une diminution des surfaces allouées réduisant de fait le tonnage correspondant. On estime qu'entre 2019 et 2021, 17 % des volumes commercialisés sur le marché, étaient issus de productions françaises. Côté consommation de myrtille en France, elle a quasiment été multipliée par 6 entre 2016 et 2021 !

Pour ce qui est de la groseille, après une période de diminution des productions, le potentiel de production s'est rétabli à un niveau équivalent à celui d'il y a une dizaine d'années. Malgré ce potentiel en stagnation, les volumes français permettraient de couvrir 50 % de la demande nationale, ce chiffre pouvant monter à plus de 80 % en période de production nationale.

Le consommateur français de petits fruits

Le consommateur de petits fruits en France effectue ses achats prioritairement dans le circuit GMS. Si l'ensemble des circuits affichent des dynamiques intéressantes entre 2019 et 2021, il est à noter que ce produit a vu ses ventes particulièrement se développer dans les grandes surfaces de frais et dans les EDMP (ex-hard discount). Les petits fruits rouges se distinguent d'ailleurs par un poids caractéristique des circuits spécialisés : 42 % environ contre 25 % pour le marché des fruits frais dans son ensemble.

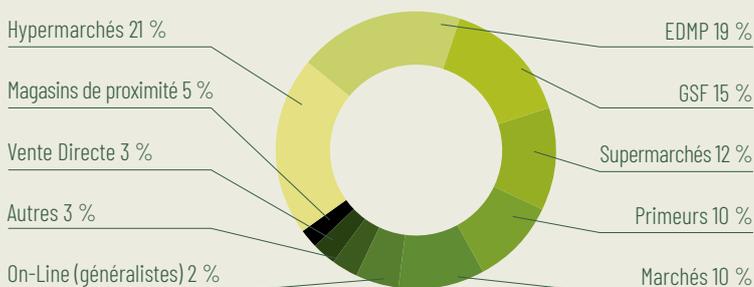
On considère aujourd'hui que tout au long de l'année, un magasin sur trois détient une offre de petits fruits, ce chiffre étant bien évidemment variable selon les saisons, les périodes de productions nationales étant propices à développer l'offre dans les différents canaux de commercialisation, notamment sur la framboise et la myrtille au mois d'avril, lors du lancement des campagnes.

Concernant les espèces, les produits les plus détenus sont en premier lieu la framboise et la myrtille, la présence de cassis et de groseille restant plus faible dans les rayons. Concernant le nombre de références moyen, si les hypermarchés présentent tout au long de l'année, l'offre la plus développée, il est à noter qu'en saison de production, les grandes surfaces de frais peuvent afficher des offres similaires, voire supérieures en nombre de références.

Pour ce qui est des origines présentes en rayon, nous remarquerons une forte présence de l'Espagne dans les

Circuits d'achat de petits fruits rouges des ménages

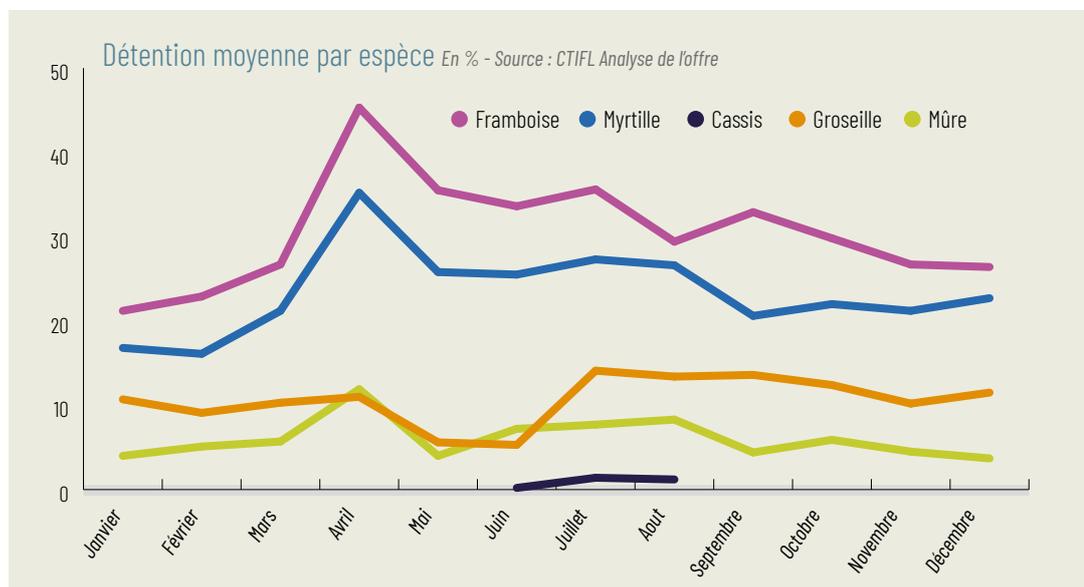
(Répartition des quantités achetées par circuit, moy. 2019-2021) - Source : Kantar ; Elaboration CTIFL



rayons en dehors des périodes de production française, mais également la présence, de manière moins importante, d'autres origines telles que le Maroc, le Portugal, voire le Chili par exemple. En période de production nationale, les produits français trouvent naturellement une place prépondérante à partir du milieu du printemps.

Enfin, concernant le profil des acheteurs de petits fruits, s'il est très proche du profil d'acheteurs de fruits et légumes en général, il comporte néanmoins quelques spécificités.

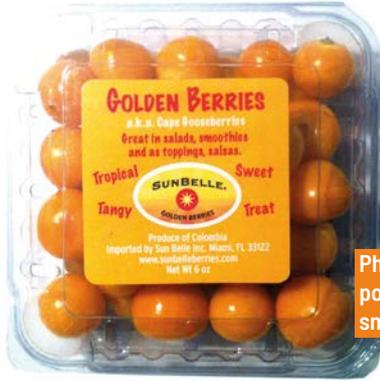
Nous observons notamment un profil plus jeune et une surreprésentation des familles avec enfant(s) ou adolescent(s).



Les petits fruits ailleurs (Source : XTC)

Le GRP s'est également attaché à regarder ce qui pouvait se passer en termes d'offre mais également de merchandising et de communication, sur des marchés étrangers historiquement consommateurs et/ou producteurs de petits fruits.

Concernant ces produits, plusieurs axes marketing ont été identifiés, dont de nombreux en relation avec le plaisir que ce soit en termes de gourmandise mais aussi de culinarité des produits.



Physalis pour salade, smoothies



Framboise avec inclusion de myrtille

Bien évidemment, l'axe santé est également retranscrit dans les offres présentes dans les pays étudiés, et ce notamment pour une cible « sportifs ».



Petits fruits équivalent à 2 portions de fruits



Petits fruits pour le corps et l'esprit

Enfin, on note, sur certaines offres, une dimension éthique des produits se traduisant par des engagements dans la transition au niveau des emballages, ou encore dans une meilleure rémunération des producteurs.

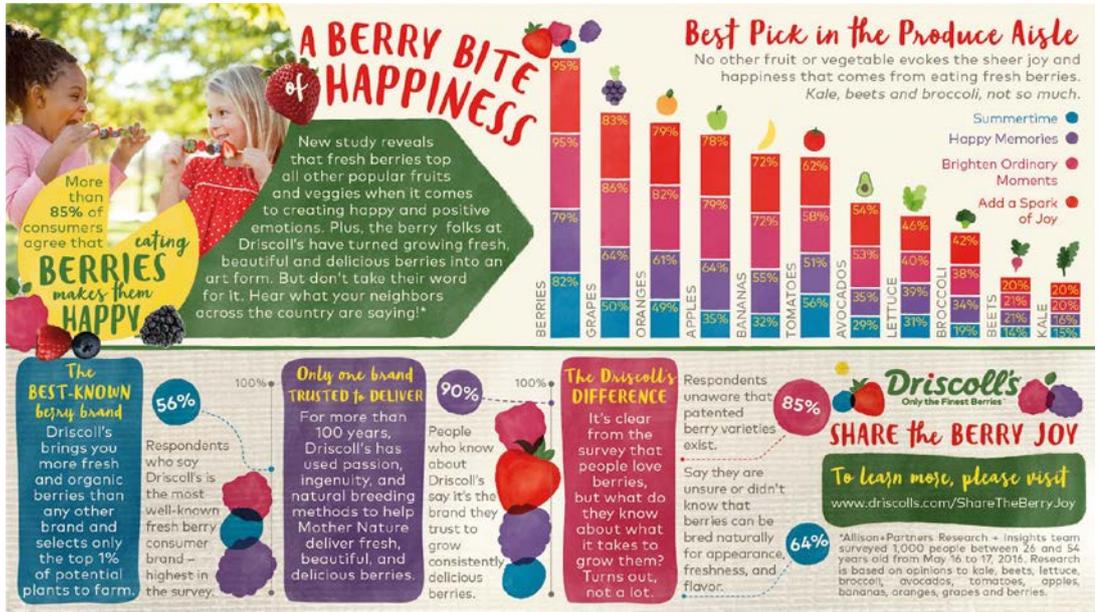


Myrtilles en sachet papier biodégradable



Myrtilles commerce équitable

Concernant la communication, il est apparu que l'axe plaisir ressortait également sur ce type de produit, un plaisir souvent lié à la gourmandise portée par les petits fruits. Des communications plus informatives ont également été identifiées, portant par exemple sur le côté éthique et notamment la valorisation des producteurs.



Communication plaisir sur les petits fruits



Communication sur la production de petits fruits

Enfin côté merchandising, nous avons identifié des initiatives autour de la culinarité du produit, par la mise en place d'action de cross merchandising (petits fruits et pancake ou yaourt, par exemple), mais également des expérimentations autour de la vente en vrac de ces petits fruits, dans des meubles spécifiques permettant de garantir la fraîcheur du produit (bain d'eau).



Cross merchandising pancake/ fruits rouges

Canneberges présentées dans un bac d'eau





Les Orientations du GRP

La problématique identifiée

Lors des échanges qui ont eu lieu pendant les différentes réunions du GRP, l'attention a été portée sur le besoin de définir des problématiques communes aux différents produits, afin de pouvoir identifier clairement un besoin adressé à l'ensemble des acteurs de la filière pour pouvoir avancer collectivement sur les filières petits fruits.

Si le constat a vite été partagé sur la réalité d'un marché dynamique et en forte croissance pour les petits fruits, le groupe de réflexion produit a pris le temps de pouvoir poser les bases d'une vision commune et partagée.

Ainsi ont émergé 2 objectifs principaux :

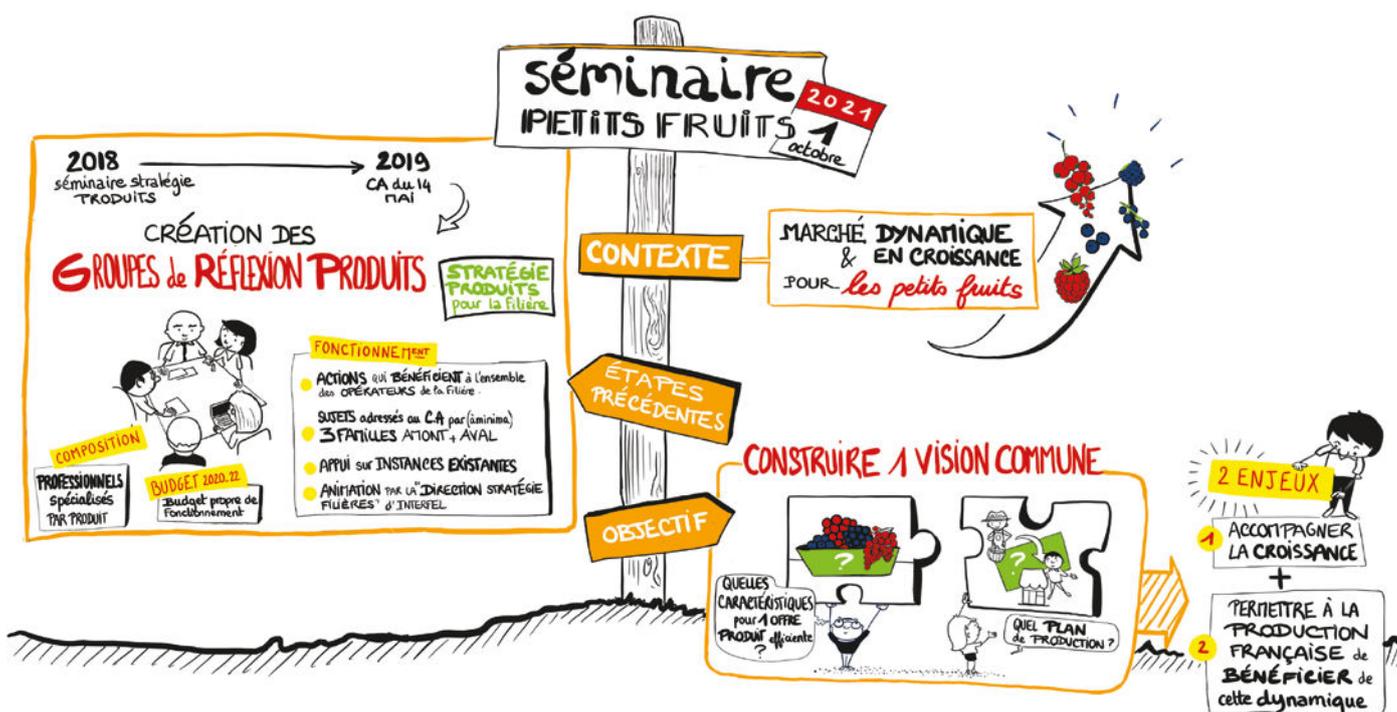
- dans un premier temps les membres du GRP souhaitaient que l'on puisse s'attacher à définir quelles étaient ou pouvaient être les caractéristiques pertinentes pour une offre produit efficiente ;

- en parallèle le second objectif tenait à répondre à une question qui a émergé lors des différents échanges du GRP sur les contours du plan de production à mettre en œuvre parallèlement à cette offre efficiente.

Derrière ces deux objectifs, les membres du GRP se sont retrouvés sur les **2 enjeux prioritaires pour ces filières des petits fruits** :

- **l'accompagnement de la croissance et la dynamique du marché ;**
- **les leviers à mettre en œuvre pour permettre à la production française de bénéficier de cette dynamique.**

C'est donc sur les bases de cette réflexion qu'a été organisé le séminaire « petits fruits » afin de pouvoir échanger en collectif sur les besoins et les pistes identifiées pour répondre à ce double enjeu.

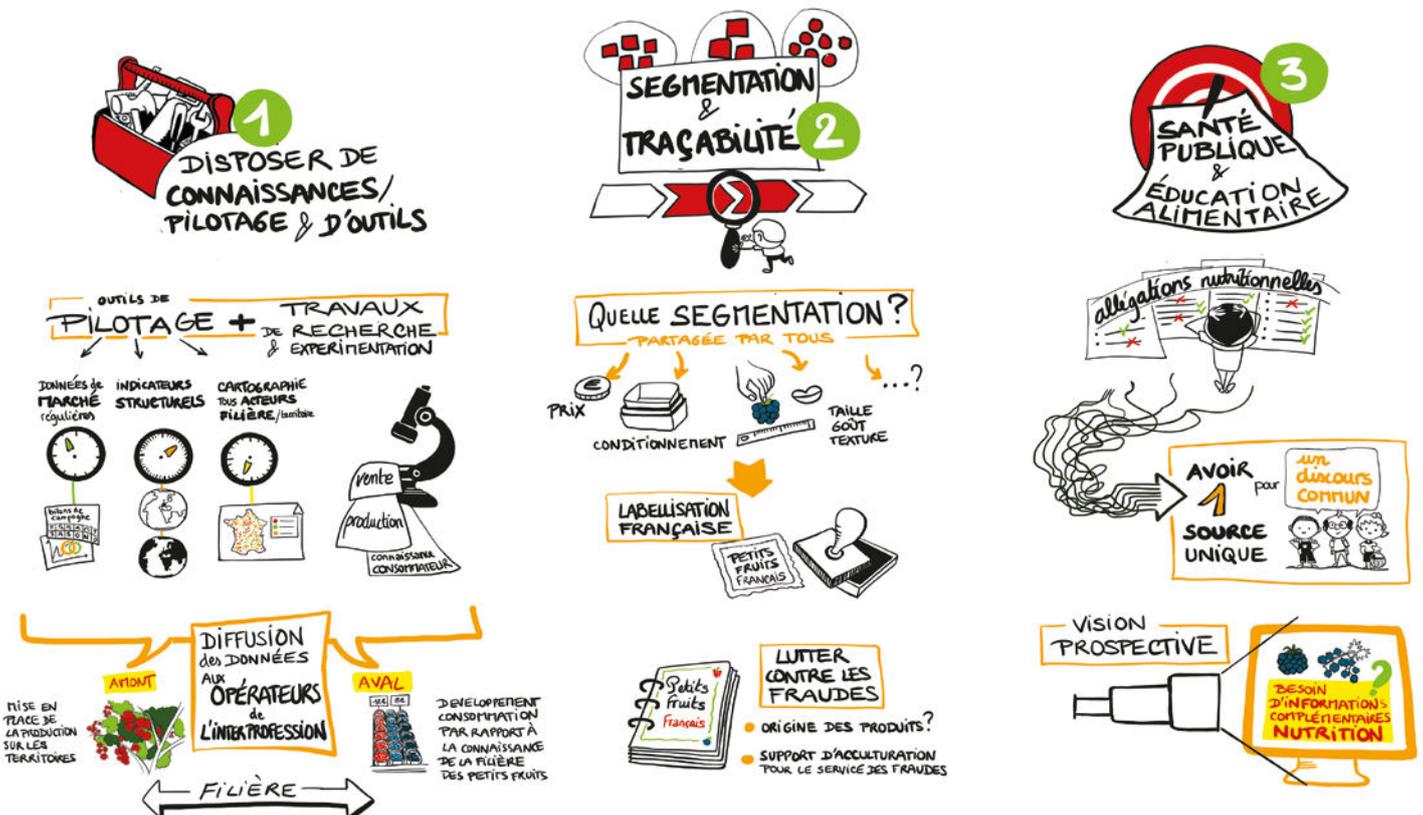


Les pistes de travail et leviers à activer

En amont du séminaire, les participants du GRP ont été invités à produire des feuilles de route sur chacune des filières afin d'identifier les thématiques propres à chacune d'entre elles mais surtout celles qui pouvaient être traitées en commun. Ainsi, 3 types de propositions ont été présentés à la réflexion du GRP lors du séminaire :

- 1** • la première portait sur un besoin de **disposer de plus de connaissances, de données de pilotage et d'outils** aussi bien aux stades de la production et de la consommation qu'au stade de la recherche et de l'expérimentation. Concernant cette proposition, il a également été noté l'importance de la diffusion de ces données et de ces outils auprès des opérateurs que ceux-ci se situent à l'amont ou à l'aval de la filière ;
- 2** • la seconde proposition concernait **la segmentation et la traçabilité des petits fruits**. Au centre des discussions, ont été identifiés des questionnements en lien avec et le conditionnement, les qualités gustatives et organoleptiques des produits, le prix ou encore le rôle de la labellisation française sur les produits et les enjeux à lutter contre les fraudes à l'origine ;
- 3** • la 3^{ème} proposition regroupait des **questions en lien avec la santé et l'éducation du consommateur sur ces produits**. À l'origine de cette proposition, les membres du GRP avaient identifié à la fois le besoin de parler d'une seule voix sur les qualités nutritionnelles de ces produits mais également de pouvoir se projeter sur les moyens de communiquer sur les bénéfices de ces produits.

3 types de PROPOSITIONS à challenger, à discuter, enrichir !





Feuille de Route Petits Fruits

Disposer d'outils de pilotage structurels et conjoncturels

Disposer de données technico-économiques

Concernant les données dont devraient disposer les acteurs de la filière pour permettre de répondre aux enjeux précédemment cités, il a été identifié un besoin à la fois de disposer d'informations sur les **campagnes**, mais également de données en termes de **consommation et/ou de prix**.

Sur cet item, de nombreux supports ont été édités par le CTIFL et Interfel et sont à disposition des opérateurs. Plus globalement, outre les données de consommation, sont également suivis la conjoncture des petits fruits par le biais du Groupe de Travail « Suivi de Marché » d'Interfel (voir par ailleurs les notes prix expédition/ détail - CTIFL/ Interfel, les Tableaux de Bord et Comptes Rendus Suivi de Marché et Comptes Rendus de lancement des campagnes d'Interfel). On pourra également noter la présence de la fiche mémo framboise du CTIFL.

Il a été également rappelé la nécessité pour les opérateurs de se structurer à l'amont pour pouvoir apporter une vision

consolidée du marché, et notamment une typographie des acteurs de la filière. A ce titre, il est à noter une structuration de la filière framboise qui s'est rapprochée de la AOPn fraise de France.

<https://fraisesdefrance.fr/notre-association/>



Enfin, il a été rappelé le besoin de disposer également de données en termes de **recherche et d'expérimentation**, et ce notamment :

- sur les ravageurs et les alternatives aux produits phytosanitaires ;
- sur la conservation des produits ;
- sur les qualités organoleptiques et les recherches variétales...

Sur ce point, de nombreuses ressources sont disponibles au CTIFL notamment, qui a structuré son site avec une entrée Petits Fruits Rouges comme cela avait été évoqué lors du séminaire :

<https://www.ctifl.fr/fruits-rouges-et-petits-fruits>



Diffuser les données (transfert)

Concernant la diffusion des données, l'enjeu identifié a été d'être capable de mettre à disposition des opérateurs, qu'ils soient à l'amont ou à l'aval, les outils leur permettant pour les uns d'accompagner la mise en place des filières de production, et pour les autres d'accompagner la consommation des produits.

Il a ainsi été noté l'importance de disposer de lieux d'échange entre l'amont et l'aval et notamment d'être capable d'apporter une vision précise sur la mise à disposition des produits de production nationale, révélant par ailleurs une opportunité pour une structuration de l'amont.

En parallèle, il a également été noté l'importance d'intégrer les petits fruits dans l'ensemble des supports de communication d'Interfel ayant vocation à développer la consommation de ces produits.

C'est dans cet objectif de transfert que vous trouverez en annexe de ce document un certain nombre de liens vers des ressources issues de travaux à la fois au sein d'Interfel mais également du CTIFL et d'Aprifel.

Renforcer la traçabilité et la segmentation des petits fruits

Lutter contre la fraude à l'origine des produits (sécuriser)

La lutte contre la fraude à l'origine a été identifiée comme un des points clés à travailler, notamment pour ne pas nuire à l'attractivité que pourrait constituer ces productions pour un opérateur qui souhaiterait s'installer.

Pour les membres du GRP, la lutte contre la fraude à l'origine devait se situer à deux niveaux principalement.

Dans un premier temps il apparaissait comme essentiel de pouvoir mettre à disposition des éléments de pédagogie sur les périodes de présences des petits fruits, et cela notamment par origine des productions. De fait, les petits fruits étaient déjà intégrés à un certain nombre d'outils qu'ils soient à disposition des professionnels ou des consommateurs. Il a été remonté le besoin de faire connaître ces outils. A noter qu'à l'issue des travaux du GRP, d'autres outils transversaux ont été complétés avec des éléments d'éclairages sur les petits fruits.

On peut citer par exemple :

- le calendrier des disponibilités régionales du CTIFL

<https://bit.ly/4181YVd>



- Le taux d'auto-provisionnement disponible sur la fiche memento Framboise du CTIFL, ou dans la dernière publication du guide des Fruits & Légumes en RHD ;
- le calendrier de consommation des Fruits & Légumes Frais Interfel...

<https://bit.ly/4e0mNI1>



Le second levier identifié pour lutter contre la fraude à l'origine résidait dans le besoin d'outils techniques afin de pouvoir déterminer, en cas de suspicion de fraude, l'origine des produits mis sur le marché. Cette problématique rejoignant celles émises par d'autres filières produits, les membres du GRP ont souligné le besoin d'intégrer de facto les petits fruits dans ces réflexions, et notamment celles menées par Interfel sur la mise en place de bases de données d'analyses isotopiques pour déterminer le terroir d'origine d'un produit.

Structurer l'offre (segmenter)

Si la question de la segmentation de l'offre reste essentielle, les membres du GRP n'ont pas conclu sur ce que pourrait être les marqueurs d'une offre nationale.

Néanmoins, un besoin a été fortement exprimé, celui de la mise en place d'une déclinaison « Petits Fruits » du logo Fruits & Légumes de France. Le dossier a été administré par Interfel, et après réflexion, les filières ont décidé de créer un logo « Fruits Rouges de France » intégrant la filière Fraise.

<https://www.interfel.com/services/logos-de-france>



Le point de la segmentation par les emballages a également été évoqué, notamment pour certains opérateurs qui s'interrogeaient sur la pertinence d'investir dans des alternatives pour sortir du plastique. Là encore, les

filières petits fruits peuvent s'appuyer sur des réflexions transversales de la filière. Nous citerons notamment la plateforme « Interfel pour Un Futur Emballant », qui permet d'identifier des solutions pour sortir des emballages plastiques. Cette plateforme permet, par le biais de son outil de sélection, d'identifier les solutions propres aux petits fruits.

<https://www.interfel.com/interfel-pour-un-futur-emballant>



Répondre à l'objectif de santé publique et d'éducation alimentaire

Sur ce dernier point, plus tourné vers des objectifs d'éducation à destination du grand public, Interfel et Aprifel ont tout d'abord souhaité rappeler que les communications santé étaient extrêmement encadrées sur le territoire français et européen, et qu'il n'était pas possible d'argumenter de bénéfices directs de santé sur ces produits, sauf à mener des essais cliniques.

Néanmoins, il s'avère que ces petits fruits possèdent de nombreux atouts en termes d'apports nutritionnels. Les membres du GRP ont souligné le besoin d'avoir une « source unique » concernant ces bénéfices nutritionnels. Aprifel, dans le cadre des travaux qu'elle a menée avec l'Anses pour la mise à jour de la base Ciquel (table française de composition nutritionnelle) propose aujourd'hui cette base de données sur son site.

Ainsi, sur chacune des fiches produits, sont rappelées les allégations nutritionnelles possibles sur le produit, et les allégations possibles sur les bénéfices santé associés aux nutriments présents dans le fruit.

<https://www.aprifel.com/fr/fiche-nutritionnelle>





Pour
conclure

B

Le Groupe de Réflexion Produits « Petits Fruits » a permis aux professionnels de ces filières de faire émerger des problématiques et des axes de travail bien concrets.

Bien que mené dans un cadre expérimental, le Groupe de Réflexion Produits « Petits Fruits » a permis aux professionnels de ces filières de faire émerger des problématiques et des axes de travail bien concrets. Ainsi, autour de l'objectif partagé d'accompagner la croissance de ces marchés, les professionnels ont établi qu'il était prioritaire de travailler sur la donnée (mise à disposition et diffusion), de renforcer la traçabilité de ces produits, et de sensibiliser les consommateurs sur leurs nombreux atouts nutritionnels.

Un certain nombre d'actions concrètes ont ainsi été mises en place autour des Petits Fruits à la suite de ce GRP, répondant directement ou indirectement à la feuille de route validée par le groupe.

Nous pouvons citer à ce titre :

la participation et l'identification de ces produits dans les réunions du GT Suivi de Marché Interfel, ainsi que leur intégration dans les réunions de lancement et bilan des campagnes

la consolidation de données économiques autour de ces produits

l'intégration de ces produits dans les campagnes de communication Interfel

la mise en avant des atouts nutritionnels de ces produits via le site d'Aprifel

la tenue d'une journée « Petits Fruits », organisée par le CTIFL et co-financée par Interfel...

la création d'un logo « Fruit Rouges de France »



...mais également leur participation à des projets à venir comme celui de la mise en place de bases de données d'analyses isotopiques pour déterminer le terroir d'origine d'un produit.

Ainsi, si par nature un Groupe de Réflexion Produits est une structuration temporaire, ses effets ont vocation à perdurer dans le temps. Pour les « Petits Fruits », cela est effectivement le cas, que ce soit au sein de l'Interprofession, mais également par la création d'un écosystème induit rassemblé autour de la dynamique de consommation de ces produits et de l'accompagnement à leur production.

Annexe : diffuser les données

Recherche Expérimentation

<https://www.ctifl.fr/fruits-rouges-et-petits-fruits>

Organisation et participation journées techniques nationales/internationales

[https://www.ctifl.fr/journee-nationale-petits-fruits-rouges#:~:text=Mardi%2027%20septembre%202022,-Mardi%2027%20septembre&text=Le%20CTIFL%20vous%20propose%20une,groseilles%2C%20cassis%20et%20m%C3%BBres\).](https://www.ctifl.fr/journee-nationale-petits-fruits-rouges#:~:text=Mardi%2027%20septembre%202022,-Mardi%2027%20septembre&text=Le%20CTIFL%20vous%20propose%20une,groseilles%2C%20cassis%20et%20m%C3%BBres).)

Montage de projets de recherche : Rhizodia (2016 2018), ALT'HERB PETITS FRUITS

<https://www.ctifl.fr/evaluation-de-differents-paillages-baches-et-outils-electriques-sur-la-gestion-de-lenherbement-en-petits-fruits-rouges-projet-alt-herb>

Evaluation variétale d'un panel de variétés de myrtilles (hybrides de *vaccinium corymbosum* L.)

<https://www.ctifl.fr/evaluation-varietale-myrtille-p000514>

Tests d'alternatives au désherbage chimique sur jeunes plantations de cassis, framboises et myrtilles

<https://www.ctifl.fr/alternatives-au-desherbage-chimique-en-culture-de-cassis-myrtille-et-framboise-p000524>

Tests meubles réfrigérés sur le point de vente

<https://www.ctifl.fr/effet-de-la-refrigeration-au-point-de-vente-sur-la-qualite-des-fraises-et-des-framboises-infos-ctifl-399>

Evaluation sensorielle et de la qualité nutritionnelle des myrtilles

<https://www.ctifl.fr/roue-sensorielle-myrtille>

<https://www.ctifl.fr/qualite-de-la-myrtille-premier-resultats-des-analyses-physico-chimiques-sensorielles-et-nutritionnelles>

Données / intelligence économique

Panorama économique des filières Petits Fruits (production, taux d'auto approvisionnement, consommation)

<https://www.ctifl.fr/productions-mondiales-et-approvisionnement-des-marches-europeen-et-francais-infos-ctifl-386>

Consommation des Petits Fruits

<https://www.ctifl.fr/les-petits-fruits-rouges-un-segment-en-plein-essor-detail-fruits-et-legumes-383>

<https://www.interfel.com/services/documentation/bilan-consommation-annee-2022>

Fiche Memento CTIFL

<https://memento.ctifl.fr/fiche/fruits/framboise>

Communication

Intégration des Petits Fruits dans les campagne de communication Interfel (média, en ligne...)

<https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/fruits-legumes/petits-fruits-et-fruits-rouges/cassis>

<https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/fruits-legumes/petits-fruits-et-fruits-rouges/framboise>

<https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/fruits-legumes/petits-fruits-et-fruits-rouges/myrtille>

<https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/fruits-legumes/petits-fruits-et-fruits-rouges/groseille>

<https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/fruits-legumes/petits-fruits-et-fruits-rouges/mure>

Réflexion sur les communications « nutritionnelles » avec APRIFEL/INTERFEL

<https://www.aprifel.com/fr/fiche-nutritionnelle/cassis>

<https://www.aprifel.com/fr/fiche-nutritionnelle/framboise>

<https://www.aprifel.com/fr/fiche-nutritionnelle/groseille>

<https://www.aprifel.com/fr/fiche-nutritionnelle/mure-de-ronce>

<https://www.aprifel.com/fr/fiche-nutritionnelle/mure>

<https://www.aprifel.com/fr/fiche-nutritionnelle/myrtille>

<https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/bien-manger/bienfaits-fruits-et-legumes-frais/fruits-rouges-circulation-sanguine>

Intégration des Petits Fruits dans le Calendrier des Fruits & Légumes Frais

<https://www.interfel.com/services/documentation/calendrier-de-consommation-des-fruits-et-legumes-frais>

Structuration

Déclinaison du Logo Fruits & Légumes de France

<https://www.interfel.com/services/logos-de-france>



Formalisation de la participation au suivi de marché d'Interfel

<https://www.interfel.com/marches-reglementations/connaissance-marches/#suivi-de-marche>

Mise en place d'alertes filières dédiées/relai information GT suivi de marché

Présence aux réunions amont/aval de lancement et bilan de campagnes



A PROPOS D'INTERFEL

Créée en 1976, INTERFEL rassemble l'ensemble des produits issus de la filière des fruits et légumes frais. Tous les stades représentant les métiers de la filière sont représentés : production, coopération, gouvernance économique, expédition, importation/introduction, expédition/exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, INTERFEL est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.



ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DES FRUITS ET LEGUMES FRAIS

97 boulevard Pereire - 75017 Paris

Tél. : 01 49 49 15 15

Mél : infos@interfel.com

www.lesfruitsetlegumesfrais.com

www.interfel.com



[@lesfruitsetlegumesfrais](https://www.facebook.com/lesfruitsetlegumesfrais)



[@Interfel](https://twitter.com/Interfel) / [@FruitsLegumesFR](https://twitter.com/FruitsLegumesFR)



[@lesfruitsetlegumesfrais](https://www.instagram.com/lesfruitsetlegumesfrais)



[@Interfel](https://www.linkedin.com/company/interfel)