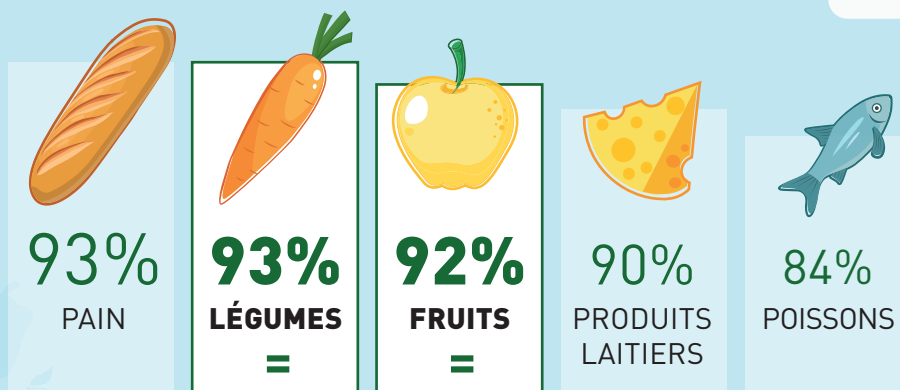


UN MAINTIEN DE LA CONFIANCE ENVERS LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

Fruits et légumes toujours dans le TOP 5 des produits frais



Pour la 2^{ème} année consécutive, un recul de la part de Français ayant moins confiance qu'avant

- 8 pts en 1 an

EN 2020, DES FRANÇAIS QUI SE SENTENT D'AVANTAGE INFORMÉS sur les fruits et légumes frais



3 Français sur 5

+10 pts en 1 an

L'origine des produits s'installe durablement comme 1^{er} facteur de réassurance

→ 1^{ère} raison de confiance citée spontanément depuis 3 ans

TOP 5 DES ACTEURS DE CONFIANCE POUR S'INFORMER



85%

ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS



+11 pts

78%

PRIMEURS/COMMERÇANTS DE PROXIMITÉ



=

78%

PROFESSIONNELS DE SANTÉ



+5 pts

78%

ENTOURAGE



+5 pts

70%

AGRICULTEURS

LA GRANDE DISTRIBUTION, acteur clé pendant les périodes de confinement, **progresse**

+ 13 pts

Pour la 2^{ème} année consécutive, **RECUIL DE L'INQUIÉTUDE** des Français envers l'utilisation des pesticides citée spontanément* par **1 Français sur 5** en 2020

- 4 pts en 1 an

* Comme raison de non-confiance envers les fruits et légumes