

UN REGAIN DE CONFIANCE DES FRANÇAIS ENVERS LES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

Baromètre 2019

Hausse de la confiance envers
LES LÉGUMES

+ 4 pts en 1 an

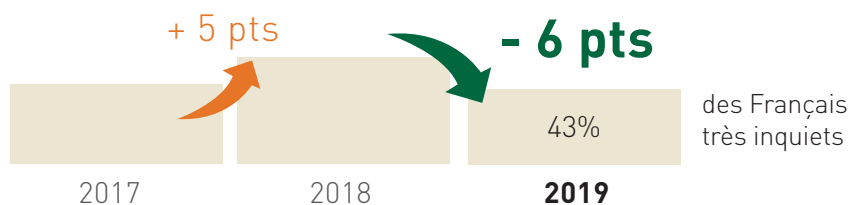
93% des Français ont confiance dans les légumes

LES FRUITS

+ 4 pts en 1 an

90% des Français ont confiance dans les fruits

EN PARALLÈLE, UN RECU DE L'INQUIÉTUDE VIS-À-VIS DES RÉSIDUS DE PESTICIDES...



... qui demeurent pour autant la 1^{ère} source d'inquiétude

Les fruits et légumes dans le top 5 de la confiance des produits frais



93%



93%



90%



89%



80%

Dans ce contexte, l'achat de fruits et légumes est principalement porté par...

72% LA SAISONNALITÉ

65% L'ORIGINE DU PRODUIT

Et de façon plus secondaire : l'aspect visuel (33%), le prix (33%) et les logos / labels (30%)

3 acteurs de confiance ancrés comme référents pour s'informer :

83%

ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS

75%

PROFESSIONNELS DE SANTÉ

73%

ENTOURAGE

Et un retour de la confiance envers les agriculteurs :

65%

+ 6 pts en 1 an

Source : Baromètre de confiance envers les fruits et légumes frais, enquête auprès d'un échantillon de 1005 individus représentatifs de la population française (Décembre 2019)
Les évolutions indiquées ont été calculées par rapport à 2018